

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan kemudian menganalisis data yang diperoleh dari jawaban responden, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis deskripsi karakteristik wisatawan dapat diketahui bahwa sebagian besar wisatawan berjenis kelamin pria sebanyak 60%, berusia antara 21 tahun - 35 tahun sebanyak 43%, berstatus belum menikah sebanyak 61%, berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa sebanyak 41% dan berpendidikan terakhir SLTA sebanyak 63%.
2. Berdasarkan analisis mengenai deskripsi kepuasan wisatawan dapat diketahui bahwa sebagian besar wisatawan menyatakan ya bahwa wisatawan puas dengan daya tarik wisata obyek wisata Batu Seribu sebanyak 99%, wisatawan puas dengan fasilitas obyek wisata Batu Seribu sebanyak 91%, dan wisatawan puas dengan kemudahan menuju obyek wisata Batu Seribu sebanyak 87%.
3. Berdasarkan analisis keterkaitan karakteristik wisatawan dengan kepuasan diperoleh kesimpulan bahwa ada kecenderungan keterkaitan antara karakteristik wisatawan yang meliputi jenis kelamin, usia, status, profesi dan tingkat pendidikan terakhir dengan kepuasan wisatawan. Dengan demikian hasil analisis mendukung hipotesis pertama yang menyatakan bahwa ada kecenderungan karakteristik wisatawan yang meliputi jenis kelamin, usia, status, profesi dan tingkat pendidikan terakhir berkaitan dengan kepuasan wisatawan mengunjungi obyek wisata Batu Seribu di Kabupaten Sukoharjo.

4. Berdasarkan analisis mengenai keterkaitan produk wisata dengan kepuasan wisatawan di atas dapat disimpulkan bahwa ada kecenderungan keterkaitan antara produk wisata dengan kepuasan wisatawan. Dengan demikian hasil analisis mendukung hipotesis kedua yang menyatakan bahwa ada kecenderungan atribut produk wisata yang meliputi daya tarik wisata, fasilitas dan kemudahan menuju obyek wisata berkaitan dengan kepuasan wisatawan mengunjungi obyek wisata Batu Seribu di Kabupaten Sukoharjo.
5. Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian sebelumnya seperti yang dilakukan Oktaviani dan Suryana (2006; 41) yang menjelaskan secara keseluruhan wisatawan cukup puas dengan kemudahan mencapai lokasi, daya tarik dan fasilitas yang terdapat dalam Kebun Wisata Pasirmukti Bogor. Hasil penelitian ini juga mendukung hasil penelitian Bursan (2006; 1-11) yang diperoleh kesimpulan variabel independen yaitu akomodasi, transportasi, obyek wisata, sarana dan prasarana mempunyai hubungan positif dengan kepuasan wisatawan.

B. Saran

1. Mengingat faktor daya tarik wisata Batu Seribu yang dipasarkan saat ini masih bertumpu pada potensi alam dan mempunyai keterkaitan yang paling dominan dengan kepuasan wisatawan mengunjungi obyek wisata Batu Seribu, oleh karena itu dalam rangka menarik dan meningkatkan jumlah wisatawan hendaknya daya tarik wisata tersebut dikembangkan dan dikemas sedemikian rupa melalui sentuhan seni dan budaya. Misalnya dengan mengagendakan pentas seni atau atraksi seni secara rutin di obyek wisata Batu Seribu.

2. Faktor fasilitas mempunyai keterkaitan dengan kepuasan wisatawan maka dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung perlu diciptakan atau diupayakan segala fasilitas yang tersedia dapat menjadikan suatu daya tarik wisata yang menarik untuk dikunjungi. Adapun upaya yang dilakukan, adalah sebagai berikut : semua fasilitas di dalam obyek wisata harus berfungsi dengan baik, penempatan fasilitas yang terdapat di dalam obyek wisata harus dapat dilihat oleh wisatawan sehingga mempermudah wisatawan untuk mempergunakan dan fasilitas-fasilitas yang digunakan harus terpelihara dengan baik sehingga wisatawan merasa nyaman dan aman.
3. Faktor kemudahan menuju ke obyek wisata mempunyai keterkaitan dengan kepuasan wisatawan maka sarana untuk mempermudah akses dan mobilitas wisatawan dapat dipenuhi dengan menyediakan sarana prasarana transportasi yang memadai untuk menunjang kepuasan wisatawan. Agar memiliki nilai tambah di mata wisatawan, transportasi menuju obyek wisata Batu Seribu harus tersedia jasa pendukung lain, seperti bengkel dan SPBU. Tanpa jasa-jasa pendukung, kegiatan pariwisata tidak akan bisa beroperasi secara konsisten.
4. Pemerintah kabupaten, kecamatan, dan desa berkoordinasi dengan instansi lainnya perlu memperhatikan memperketat tingkat pengawasan bagi kelestarian hutan yang ada agar luasan wilayahnya tidak bertambah sempit apabila ingin meningkatkan pendapatan dari sektor pariwisata dengan. Selama ini para peladang sudah mulai memperluas lahan pertaniannya. Apabila kondisi ini dibiarkan, dipastikan hilangnya udara segar, hilangnya sumber air, bahaya longsor akan semakin dekat periode terjadinya.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel gugus sederhana, yaitu menggunakan teknik pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Teknik ini dipakai karena Dinas Pariwisata di obyek wisata Batu Seribu di Kabupaten Sukoharjo tidak mempunyai *sampling frame* atau data identitas pengunjung obyek wisata Batu Seribu. Oleh karena itu, hasil penelitian ini mendapatkan komposisi *sampling* yang tidak seimbang. Untuk penelitian mendatang tentang topik ini diharapkan mengambil sampel yang lebih luas dan heterogen pada setting yang berbeda, sehingga hasilnya dapat digeneralisasikan dengan baik.
2. Dalam penelitian ini peneliti membagikan kuesioner dan masing-masing responden harus memberikan jawaban terhadap seluruh item pertanyaan yang diajukan dalam satu paket kuesioner. Oleh karena itu, kemungkinan adanya hasil yang bias dalam penelitian ini perlu mendapat perhatian. Jawaban responden terhadap item-item pertanyaan sebelumnya mungkin dapat mempengaruhi jawaban terhadap item-item pertanyaan berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bursan, Rinaldi, 2006, "Analisis Pengaruh Dimensi Wisata terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Kasus Di Propinsi Lampung" *dalam* Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 3, No.1, September 2006, hal. 1–13.
- Damardjati, RS, 2001, *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*, Edisi Revisi, Cetakan Keenam, Pradnya Paramita, Jakarta,
- Fiatiano, Edwin, 2008, *Tata Cara Mengemas Produk Pariwisata pada Daerah Tujuan Wisata* pada <http://www.journal.unair.ac.id>
- Ginting, Paham, 2005, *Pemasaran Pariwisata: Studi Empiris tentang Kepuasan dan Kunjungan Berkelanjutan Pariwisata Sumatera Utara*, USU Press, Medan.
- Kotler P, *et al.* 1997, "Marketing of Nation", Free Press New York.
- Pawitra, Teddy, 1993, *Kepuasan Pelanggan sebagai Keunggulan Daya Saing: Konsep, Pengukuran, dan Implikasi Stratejik*, Sekolah Tinggi Manajemen Prasetiya Mulya, Jakarta.
- Pitana dan Gayatri, 2005, *Sosiologi Pariwisata*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Oktaviani, Riandina Wahyu dan Suryana, Rita Nurmawati, 2006, "Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro (Studi Kasus di Kebun Wisata Pasirmukti Bogor)", *dalam* Jurnal Agro Ekonomi, Vol. 24 No. 1 Mei 2006, hal. 41–58.
- Spillane, James, 1994. *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Prospeknya*, Kanisius, Yogyakarta.
- Simamora, Bilson., 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2005, *Statistik untuk Penelitian*, Cetakan kedelapan, CV. Alfabeta, Bandung.
- Soekadijo, 1997. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sulaiman, Wahid, 2002, *Jalan Pintas Menguasai SPSS 10*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suswantoro, Gamal, 1997, *Dasar-Dasar Pariwisata*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Handoko, Hani., 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi, 2004, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yoryakarta

Utama, I Gusti Bagus Rai, 2005, *Konsep Pariwisata (Kajian Sosiologis dan ekonomi)* pada <http://www.geocities.com/utama/home.htm>

Widarjono, Agus, 2005, *Ekonometrika Teori Dan Aplikasi*. Edisi 1, Ekonisia, Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.

Yoeti, Oka., 1996, *Pemasaran Pariwisata Terpadu*, Penerbit Angkasa, Bandung.

Ir. Ina Herliana Koswara, M.Sc, *Pusat Penelitian Kepariwisataaan*, Institut Teknologi Bandung.





Lampiran 1
Kuesioner



Sukoharjo, Maret 2009

Kepada Yth,
Bapak / Ibu / Sdr Pengunjung
Obyek Wisata Batu Seribu
Di Sukoharjo

Dengan hormat,

Berikut saya sampaikan satu set kuesioner dalam rangka memperoleh data-data untuk penyusunan tesis dengan judul : **“KARAKTERISTIK WISATAWAN, PRODUK WISATA DAN KEPUASAN WISATAWAN MENGUNJUNGI OBYEK WISATA BATU SERIBU KABUPATEN SUKOHARJO”**.

Dengan kerendahan hati kiranya Bapak / Ibu /Sdr berkenan untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner terlampir.

Silahkan Bapak / Ibu merespon setiap item pertanyaan dengan leluasa dan sesuai dengan kondisi (pendapat, perasaan, pengalaman) Bapak / Ibu / Sdr yang sebenarnya.

Terimakasih atas segenap kerjasamanya.

Hormat saya,

Joko Dwiyanto

Daftar Kuestioner Wisatawan
OBYEK WISATA BATU SERIBU KAB. SUKOHARJO

No. Responden : (tdk usah diisi)

A. Berilah tanda (√) pada salah satu kotak yang tersedia di bawah ini sesuai dengan keadaan Bapak / Ibu

Kuesioner Bagian I : Karakteristik Wisatawan

1. Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
2. Usia : ☐ 15 th - 20 th ☐ 21th -35th ☐ 36th – 50th
: ☐ 51th – 65th
3. Status : ☐ Menikah ☐ Belum menikah
4. Profesi : ☐ PNS ☐ TNI/POLRI ☐ Karyawan Swasta
: ☐ Pelajar/mhs ☐ Petani ☐ Pengangguran
5. Pendidikan terakhir : ☐ SD ☐ SLTP ☐ SLTA
: ☐ DIPLOMA ☐ S1

Kuesioner Bagian II
ATRIBUT PRODUK WISATA dan KEPUASAN

B. Pilihlah salah satu alternatif respon jawaban dengan membubuhkan tanda (√) untuk setiap pernyataan yang paling sesuai dengan keadaan Bapak / Ibu. Masing-masing alternatif respon bermakna:

Y : Ya
R : Ragu-ragu
T : Tidak

Pernyataan	T	R	Y
DAYA TARIK WISATA			
1. Anda berwisata di objek wisata Batu Seribu karena ketertarikan kealamiahannya objek wisata Batu Seribu.			
2. Anda berwisata di objek wisata Batu Seribu karena ketertarikan keunikan objek wisata Batu Seribu.			
3. Anda berwisata di objek wisata Batu Seribu karena ketertarikan keindahan alam pada objek wisata Batu Seribu.			
4. Anda berwisata di objek wisata Batu Seribu karena kesegaran hawa udara pada objek wisata Batu Seribu.			
FASILITAS			
1. Ketersediaan pesanggrahan pada objek wisata Batu Seribu terpelihara dengan baik.			
2. Ketersediaan bumi perkemahan pada objek wisata Batu Seribu terpelihara dengan baik.			
3. Ketersediaan pusat informasi dan pelayanan pada objek wisata Batu Seribu melayani dengan cepat dan tepat.			
4. Ketersediaan jalan setapak pada objek wisata Batu Seribu terpelihara dengan baik.			
5. Ketersediaan rumah makan pada objek wisata Batu Seribu terpelihara dengan baik.			
6. Ketersediaan taman bermain pada objek wisata Batu Seribu terpelihara dengan baik.			
7. Ketersediaan toko cinderamata pada objek wisata Batu Seribu mudah dijangkau dan teratur rapi.			
8. Ketersediaan tempat parkir pada objek wisata Batu Seribu luas dan aman.			
9. Ketersediaan MCK pada objek wisata Batu Seribu terpelihara dengan baik.			
10. Penetapan tarif tiket masuk objek wisata Batu Seribu relatif terjangkau			
KEMUDAHAN MENCAPAI OBYEK WISATA			
1. Ketersediaan armada transportasi umum menuju obyek wisata sudah memadai.			
2. Jalur-jalur yang menghubungkan antara tempat pemberangkatan menuju obyek wisata sudah tertata dengan baik.			
3. Jalur-jalur yang menghubungkan antara tempat pemberangkatan menuju obyek wisata sudah aman.			
4. Kondisi jalan menuju obyek wisata yang sudah bagus			
KEPUASAN			
1. Secara keseluruhan anda merasa puas dengan daya tarik wisata obyek wisata Batu Seribu.			
2. Secara keseluruhan anda merasa puas dengan fasilitas obyek wisata Batu Seribu.			
3. Secara keseluruhan anda merasa puas dengan kemudahan mencapai obyek wisata Batu Seribu.			

Terima kasih atas segenap bantuan Bapak / Ibu / Sdr

Lampiran 2

Data Karakteristik Responden

resp	jk	usai	status	profesi	pendd
1	1	2	2	4	1
2	1	2	2	4	2
3	1	3	1	3	3
4	2	4	1	5	3
5	1	2	2	6	3
6	2	2	2	1	2
7	1	2	2	6	2
8	1	2	1	5	2
9	2	2	1	5	3
10	2	1	2	4	3
11	1	1	2	4	3
12	2	1	2	4	3
13	2	1	2	6	2
14	2	1	2	4	3
15	1	3	1	3	5
16	1	4	1	3	3
17	1	1	2	1	3
18	2	2	2	6	3
19	1	2	1	1	3
20	1	1	2	4	3
21	2	4	1	5	5
22	1	2	2	3	3
23	2	4	1	6	4
24	2	4	1	5	3
25	1	1	2	4	3
26	1	1	2	4	3
27	2	2	2	4	4
28	2	3	1	1	5
29	1	2	2	1	4
30	1	3	1	3	3
31	1	3	1	3	3
32	2	1	2	4	3
33	1	1	2	6	3
34	2	4	1	5	2
35	1	4	1	5	3
36	1	2	2	4	4
37	1	2	2	4	3
38	1	2	2	4	4
39	1	1	2	4	2
40	2	1	2	1	4
41	2	1	2	4	3
42	1	2	2	2	4
43	1	3	1	5	3
44	2	2	1	2	3
45	2	1	2	4	2
46	1	1	2	4	2
47	1	3	1	1	3
48	1	1	2	4	3
49	1	2	1	1	3
50	2	2	1	3	2

resp	jk	usai	status	profesi	pendd
51	2	2	1	6	3
52	1	2	1	6	3
53	1	4	1	3	3
54	1	2	2	4	4
55	1	2	1	3	5
56	1	3	1	3	4
57	2	2	1	4	3
58	2	2	2	4	4
59	1	2	2	3	4
60	1	2	2	3	3
61	2	2	2	4	3
62	2	1	2	4	2
63	1	2	1	6	5
64	1	2	1	3	2
65	1	2	2	3	4
66	2	1	2	4	3
67	2	1	2	4	3
68	2	1	2	4	3
69	1	1	2	4	3
70	1	1	2	4	3
71	1	1	2	4	2
72	2	2	2	3	4
73	2	2	1	6	3
74	1	2	2	3	4
75	1	2	2	3	3
76	2	2	2	3	3
77	1	2	2	4	3
78	1	2	2	4	3
79	1	2	2	4	3
80	2	2	2	4	3
81	2	2	2	4	3
82	2	2	2	4	3
83	1	1	2	4	3
84	2	1	2	4	3
85	1	1	2	4	3
86	1	3	1	3	3
87	1	3	1	3	2
88	1	3	1	3	3
89	1	3	1	3	3
90	2	4	1	3	3
91	2	3	1	3	3
92	1	3	1	3	3
93	1	3	1	3	5
94	2	1	2	6	3
95	2	1	2	6	5
96	1	1	2	6	3
97	1	1	2	4	4
98	1	4	1	6	3
99	1	2	2	4	3
100	2	4	1	6	3

Lampiran 3

Hasil Olah Data Karakteristik Wisatawan

jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pria	60	60.0	60.0	60.0
	wanita	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15th - 20th	31	31.0	31.0	31.0
	21th - 35th	43	43.0	43.0	74.0
	36th - 50th	15	15.0	15.0	89.0
	51th - 65th	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	menikah	39	39.0	39.0	39.0
	belum menikah	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

profesi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	8	8.0	8.0	8.0
	TNI/POLRI	2	2.0	2.0	10.0
	Karyawan Swasta	26	26.0	26.0	36.0
	Pelajar/mhs	41	41.0	41.0	77.0
	Petani	8	8.0	8.0	85.0
	pengangguran	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

tingkat pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	1	1.0	1.0	1.0
	SLTP	14	14.0	14.0	15.0
	SLTA	63	63.0	63.0	78.0
	Diploma	15	15.0	15.0	93.0
	Sarjana	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4

Data Jawaban Responden Variabel Produk Wisata

DAYA TARIK WISATA												
resp	alamiah	unik	indah	segar	total		resp	alamiah	unik	indah	segar	total
1	3	2	3	3	11		51	3	3	3	3	12
2	3	3	3	3	12		52	3	3	3	3	12
3	3	3	3	3	12		53	3	3	3	3	12
4	3	3	3	3	12		54	3	2	3	3	11
5	3	3	3	3	12		55	1	1	1	1	4
6	3	3	3	3	12		56	3	3	3	3	12
7	3	3	3	3	12		57	3	3	3	3	12
8	3	3	3	3	12		58	3	3	3	3	12
9	3	3	3	3	12		59	3	3	3	3	12
10	3	3	3	3	12		60	1	3	3	2	9
11	3	3	3	3	12		61	3	3	3	2	11
12	3	3	3	3	12		62	3	3	3	2	11
13	3	3	3	3	12		63	3	3	3	3	12
14	3	3	3	3	12		64	3	3	3	3	12
15	3	3	3	2	11		65	3	3	3	3	12
16	3	3	3	3	12		66	3	3	3	3	12
17	2	3	3	2	10		67	3	3	3	3	12
18	3	3	3	3	12		68	3	3	3	3	12
19	3	3	3	2	11		69	3	3	2	3	11
20	3	3	3	2	11		70	3	3	1	2	9
21	3	3	3	3	12		71	3	3	3	3	12
22	3	3	3	2	11		72	3	3	2	2	10
23	3	3	3	2	11		73	3	3	1	3	10
24	3	3	3	3	12		74	3	3	1	2	9
25	3	3	3	3	12		75	2	3	2	3	10
26	3	3	1	2	9		76	3	3	1	2	9
27	3	3	3	3	12		77	3	3	2	2	10
28	3	3	3	3	12		78	3	3	3	3	12
29	3	3	3	2	11		79	3	3	3	3	12
30	3	3	3	3	12		80	1	3	3	2	9
31	3	3	3	2	11		81	3	3	3	3	12
32	3	3	3	3	12		82	1	3	3	2	9
33	3	3	3	3	12		83	5	3	3	2	13
34	3	3	3	3	12		84	1	1	3	2	7
35	3	3	3	3	12		85	2	1	3	3	9
36	3	3	3	3	12		86	3	2	3	2	10
37	3	3	3	3	12		87	2	3	1	2	8
38	3	3	3	3	12		88	3	1	1	2	7
39	3	3	3	3	12		89	3	3	2	3	11
40	3	3	3	3	12		90	3	3	2	2	10
41	2	3	3	3	11		91	3	3	2	2	10
42	3	3	3	3	12		92	3	3	3	3	12
43	3	3	3	3	12		93	3	3	3	2	11
44	3	3	3	3	12		94	3	3	2	2	10
45	3	3	3	3	12		95	3	3	3	3	12
46	3	3	1	1	8		96	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12		97	3	3	3	3	12
48	3	3	3	3	12		98	3	3	2	3	11
49	3	3	3	3	12		99	3	3	3	3	12
50	3	3	3	3	12		100	3	3	3	3	12

FASILITAS											
resp	Psgghan	kemah	inform	j.stapak	RM	t.bmain	toko	parkir	MCK	tiket	total
1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	28
3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	28
4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
5	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
6	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	27
7	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	26
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
10	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
12	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	28
13	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28
14	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
16	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
17	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	27
18	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	26
19	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
20	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
21	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	28
22	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	27
23	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28
24	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	26
25	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	28
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	28
27	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
29	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	28
30	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
32	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
33	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	27
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
35	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	28
36	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	28
38	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	28
39	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	25
40	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	28
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	28
46	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	27
47	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	26
48	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	28
49	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	28
50	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29

FASILITAS											
resp	Psgghan	kemah	inform	j.stapak	RM	t.bmain	toko	parkir	MCK	tiket	total
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
52	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
54	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	27
55	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	26
56	3	3	3	3	3	3	1	3	2	1	25
57	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
58	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	28
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
60	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	28
61	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	28
62	2	1	1	2	2	3	3	3	3	3	23
63	3	3	3	1	3	3	1	3	3	1	24
64	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	27
65	3	3	3	2	3	3	1	3	2	3	26
66	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	27
67	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	28
68	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28
69	3	3	1	1	3	3	3	3	3	2	25
70	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	28
71	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	28
72	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	27
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
74	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	27
75	3	2	3	3	2	3	3	3	1	2	25
76	3	2	1	1	2	3	3	3	1	3	22
77	3	3	2	1	3	3	3	2	2	3	25
78	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	27
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	28
81	3	3	2	2	5	2	1	1	2	3	24
82	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	27
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
84	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	26
85	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	26
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
87	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	28
88	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	27
89	3	3	1	3	3	1	1	1	3	3	22
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	28
94	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	28
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
96	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	28
97	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	26
98	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
100	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	28

KEMUDAHAN MENCAPAI OBYEK WISATA												
resp	transp	tertata	aman	bagus	total		resp	transp	tertata	aman	bagus	total
1	3	3	3	3	15		51	3	3	3	3	16
2	3	3	3	3	18		52	3	3	3	3	14
3	3	3	3	3	15		53	3	3	3	3	16
4	3	2	3	1	11		54	3	3	3	3	18
5	3	3	3	2	13		55	3	3	3	3	18
6	3	3	3	2	14		56	3	3	3	3	18
7	3	3	3	3	13		57	3	3	3	3	18
8	3	3	3	3	14		58	3	3	3	3	19
9	3	3	3	3	15		59	3	3	3	3	19
10	3	3	3	3	15		60	3	3	3	3	17
11	3	3	3	3	14		61	3	3	2	3	14
12	3	3	3	3	13		62	3	3	2	3	13
13	2	3	3	2	11		63	3	3	3	3	15
14	3	3	3	3	16		64	3	3	3	3	17
15	3	3	3	3	17		65	3	3	3	3	17
16	3	3	2	3	14		66	3	3	3	3	17
17	3	3	3	3	15		67	3	3	3	3	16
18	3	2	2	3	11		68	3	3	2	3	15
19	3	2	2	3	12		69	3	3	1	3	14
20	3	3	3	3	14		70	3	3	2	3	15
21	3	3	3	3	18		71	3	3	1	3	14
22	3	3	3	3	15		72	2	3	3	3	15
23	3	3	3	3	15		73	3	3	3	3	18
24	3	3	3	3	16		74	3	3	3	3	15
25	3	3	3	2	13		75	3	2	3	3	15
26	3	3	3	3	14		76	3	2	1	3	11
27	3	3	2	3	15		77	3	3	2	3	12
28	3	3	3	3	15		78	3	3	1	3	14
29	3	3	3	3	15		79	3	3	3	3	15
30	3	2	3	3	14		80	3	3	3	3	14
31	3	3	3	3	16		81	3	3	2	3	11
32	3	3	3	3	15		82	3	3	3	3	14
33	3	2	2	3	11		83	3	3	3	3	18
34	3	3	3	3	16		84	3	3	3	3	16
35	3	3	3	3	14		85	3	3	3	3	16
36	3	3	3	3	15		86	3	3	3	3	16
37	3	3	3	3	20		87	3	3	3	3	14
38	3	2	3	3	15		88	3	3	3	3	17
39	3	3	3	3	17		89	3	3	1	3	12
40	3	3	3	3	15		90	3	3	3	3	18
41	3	3	3	3	17		91	3	3	3	3	18
42	3	3	3	3	16		92	3	3	3	3	14
43	3	3	3	3	15		93	3	3	3	3	17
44	3	3	3	3	17		94	3	3	3	3	14
45	3	3	3	3	15		95	3	3	3	2	13
46	3	3	3	3	14		96	3	3	3	3	16
47	3	3	3	3	18		97	3	3	3	3	16
48	3	3	3	3	17		98	2	3	3	3	13
49	3	3	3	3	14		99	3	3	3	3	16
50	3	3	3	2	17		100	3	3	3	3	14

KEPUASAN WISATAWAN										
resp	DTW	FASLTS	KMO	total		resp	DTW	FASLTS	KMO	total
1	3	3	3	9		51	3	3	3	9
2	3	3	3	9		52	3	3	3	9
3	3	3	3	9		53	3	3	3	9
4	3	3	3	9		54	3	3	3	9
5	3	3	3	9		55	3	3	3	9
6	3	3	3	9		56	3	3	3	9
7	3	3	3	9		57	3	3	3	9
8	3	3	3	9		58	3	3	3	9
9	3	3	3	9		59	3	3	3	9
10	3	3	3	9		60	3	3	3	9
11	3	3	3	9		61	3	3	2	8
12	3	3	3	9		62	3	3	2	8
13	3	3	3	9		63	3	3	3	9
14	3	3	3	9		64	3	3	3	9
15	3	3	3	9		65	3	3	3	9
16	3	3	3	9		66	3	3	3	9
17	3	3	3	9		67	3	3	3	9
18	3	3	3	9		68	3	3	2	8
19	3	3	3	9		69	3	3	1	7
20	3	1	3	7		70	3	3	2	8
21	3	2	3	8		71	3	3	1	7
22	3	1	3	7		72	2	3	3	8
23	3	3	3	9		73	3	3	3	9
24	3	3	1	7		74	3	3	3	9
25	3	3	3	9		75	3	2	3	8
26	3	3	3	9		76	3	2	1	6
27	3	1	3	7		77	3	3	2	8
28	3	2	3	8		78	3	3	1	7
29	3	1	3	7		79	3	3	3	9
30	3	3	3	9		80	3	3	3	9
31	3	3	3	9		81	3	3	3	9
32	3	3	3	9		82	3	3	3	9
33	3	3	3	9		83	3	3	3	9
34	3	3	3	9		84	3	3	3	9
35	3	3	3	9		85	3	3	3	9
36	3	3	3	9		86	3	3	3	9
37	3	3	3	9		87	3	3	3	9
38	3	3	3	9		88	3	3	3	9
39	3	2	3	8		89	3	3	1	7
40	3	3	3	9		90	3	3	3	9
41	3	3	3	9		91	3	3	3	9
42	3	3	2	8		92	3	3	3	9
43	3	3	3	9		93	3	3	3	9
44	3	3	3	9		94	3	3	3	9
45	3	3	3	9		95	3	3	3	9
46	3	3	3	9		96	3	3	3	9
47	3	3	2	8		97	3	3	3	9
48	3	3	3	9		98	3	3	3	9
49	3	3	3	9		99	3	3	3	9
50	3	3	3	9		100	3	3	3	9

Lampiran 5

Hasil Olah Data Jawaban Responden Variabel Produk Wisata dan Kepuasan Wisatawan

Daya tarik Wisata

Kealamiahan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	5	5.0	5.0	5.0
Ragu-ragu	5	5.0	5.0	10.0
Ya	90	90.0	90.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Keunikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	4	4.0	4.0	4.0
Ragu-ragu	3	3.0	3.0	7.0
Ya	93	93.0	93.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Keindahan Alam

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	9	9.0	9.0	9.0
Ragu-ragu	9	9.0	9.0	18.0
Ya	82	82.0	82.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kesegaran udara

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	2	2.0	2.0	2.0
Ragu-ragu	28	28.0	28.0	30.0
Ya	70	70.0	70.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Fasilitas

Pesanggrahan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ragu-ragu	3	3.0	3.0	3.0
Ya	97	97.0	97.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Bumi perkemahan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	5	5.0	5.0	5.0
Ragu-ragu	14	14.0	14.0	19.0
Ya	81	81.0	81.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Informasi dan pelayanan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	7	7.0	7.0	7.0
Ragu-ragu	9	9.0	9.0	16.0
Ya	84	84.0	84.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jalan setapak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	8	8.0	8.0	8.0
Ragu-ragu	14	14.0	14.0	22.0
Ya	78	78.0	78.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Rumah makan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	7	7.0	7.0	7.0
Ragu-ragu	16	16.0	16.0	23.0
Ya	77	77.0	77.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Taman bermain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	1	1.0	1.0	1.0
Ragu-ragu	7	7.0	7.0	8.0
Ya	92	92.0	92.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Toko cinderamata

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	6	6.0	6.0	6.0
Ragu-ragu	5	5.0	5.0	11.0
Ya	89	89.0	89.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tempat parkir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	2	2.0	2.0	2.0
Ragu-ragu	7	7.0	7.0	9.0
Ya	91	91.0	91.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

MCK

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	9	9.0	9.0	9.0
Ragu-ragu	12	12.0	12.0	21.0
Ya	79	79.0	79.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Tarif tiket terjangkau

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak	15	15.0	15.0	15.0
Ragu-ragu	11	11.0	11.0	26.0
Ya	74	74.0	74.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Kemudahan Mencapai Obyek Wisata

Ketersediaan transportasi umum

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	3	3.0	3.0	3.0
	Ya	97	97.0	97.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jalur transportasi tertata baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	8	8.0	8.0	8.0
	Ya	92	92.0	92.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jalur transportasi yang aman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	5	5.0	5.0	5.0
	Ragu-ragu	11	11.0	11.0	16.0
	Ya	84	84.0	84.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kondisi jalan yang bagus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	1	1.0	1.0	1.0
	Ragu-ragu	6	6.0	6.0	7.0
	Ya	93	93.0	93.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepuasan Wisatawan

Puas dengan daya tarik wisata

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu-ragu	1	1.0	1.0	1.0
	Ya	99	99.0	99.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Puas dengan fasilitas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	4	4.0	4.0	4.0
	Ragu-ragu	5	5.0	5.0	9.0
	Ya	91	91.0	91.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Puas dengan kemudahan mencapai obyek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	6	6.0	6.0	6.0
	Ragu-ragu	7	7.0	7.0	13.0
	Ya	87	87.0	87.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6

Keterkaitan Karakteristik Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan

JENIS KELAMIN

	Puas dengan daya tarik wisata	
	Ragu-ragu	Ya
	jenis kelamin	jenis kelamin
pria		60
wanita	1	39

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	jenis kelamin	jenis kelamin	jenis kelamin
pria	3	2	55
wanita	1	3	36

	Puas dengan kemudahan mencapai obyek		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	jenis kelamin	jenis kelamin	jenis kelamin
pria	4	4	52
wanita	2	3	35

USIA

	Puas dengan daya tarik wisata	
	Ragu-ragu	Ya
	usia	usia
15th - 20th		31
21th - 35th	1	42
36th - 50th		15
51th - 65th		11

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	usia	usia	usia
15th - 20th	1	1	29
21th - 35th	3	2	38
36th - 50th		1	14
51th - 65th		1	10

	Puas dengan kemudahan mencapai obyek		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	usia	usia	usia
15th - 20th	2	3	26
21th - 35th	2	3	38
36th - 50th	1	1	13
51th - 65th	1		10

STATUS

	Puas dengan daya tarik wisata	
	Ragu-ragu	Ya
	status	status
menikah		39
belum menikah	1	60

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	status	status	status
menikah		2	37
belum menikah	4	3	54

	Puas dengan kemudahan mencapai obyek		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	status	status	status
menikah	2	1	36
belum menikah	4	6	51

PROFESI

	Puas dengan daya tarik wisata	
	Ragu-ragu	Ya
	profesi	profesi
PNS	1	8
TNI/POLRI		2
Karyawan Swasta		25
Pelajar/mhs		41
Petani		8
pengangguran		15

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	profesi	profesi	profesi
PNS	1	1	6
TNI/POLRI			2
Karyawan Swasta	1	2	23
Pelajar/mhs	2	1	38
Petani		1	7
pengangguran			15

	Puas dengan kemudahan mencapai obyek		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	profesi	profesi	profesi
PNS		1	7
TNI/POLRI		1	1
Karyawan Swasta	2		24
Pelajar/mhs	3	5	33
Petani	1		7
pengangguran			15

TINGKAT PENDIDIKAN TERAKHIR

	Puas dengan daya tarik wisata	
	Ragu-ragu	Ya
	tingkat pendidikan	tingkat pendidikan
SD	1	1
SLTP		14
SLTA		63
Diploma		14
Sarjana		7

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	tingkat pendidikan	tingkat pendidikan	tingkat pendidikan
SD			1
SLTP		1	13
SLTA	2	2	59
Diploma	2		13
Sarjana		2	5

	Puas dengan kemudahan mencapai obyek		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	tingkat pendidikan	tingkat pendidikan	tingkat pendidikan
SD			1
SLTP	1	1	12
SLTA	5	5	53
Diploma		1	14
Sarjana			7

Lampiran 7

Keterkaitan Produk Wisata Dengan Kepuasan Wisatawan

DAYA TARIK WISATA

	Puas dengan daya tarik wisata	
	Ragu-ragu	Ya
	Kealamiahn	Kealamiahn
Tidak		5
Ragu-ragu		5
Ya	1	89

	Puas dengan daya tarik wisata	
	Ragu-ragu	Ya
	Keunikan	Keunikan
Tidak		4
Ragu-ragu		3
Ya	1	92

	Puas dengan daya tarik wisata	
	Ragu-ragu	Ya
	Keindahan Alam	Keindahan Alam
Tidak		9
Ragu-ragu	1	8
Ya		82

	Puas dengan daya tarik wisata	
	Ragu-ragu	Ya
	Kesegaran udara	Kesegaran udara
Tidak		2
Ragu-ragu	1	27
Ya		70

FASILITAS

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Pesanggrahan	Pesanggrahan	Pesanggrahan
Ragu-ragu			3
Ya	4	5	88

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Bumi perkemahan	Bumi perkemahan	Bumi perkemahan
Tidak	1		4
Ragu-ragu	3	3	8
Ya		2	79

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Informasi dan pelayanan	Informasi dan pelayanan	Informasi dan pelayanan
Tidak		1	6
Ragu-ragu			9
Ya	4	4	76

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Jalan setapak	Jalan setapak	Jalan setapak
Tidak		1	7
Ragu-ragu			14
Ya	4	4	70

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Rumah makan	Rumah makan	Rumah makan
Tidak	1	1	5
Ragu-ragu		2	14
Ya	3	2	72

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Taman bermain	Taman bermain	Taman bermain
Tidak			1
Ragu-ragu			7
Ya	4	5	83

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Toko cinderamata	Toko cinderamata	Toko cinderamata
Tidak			6
Ragu-ragu			5
Ya	4	5	80

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Tempat parkir	Tempat parkir	Tempat parkir
Tidak			2
Ragu-ragu			7
Ya	4	5	82

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	MCK	MCK	MCK
Tidak		3	6
Ragu-ragu			12
Ya	4	2	73

	Puas dengan fasilitas		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Tarif tiket terjangkau	Tarif tiket terjangkau	Tarif tiket terjangkau
Tidak		1	14
Ragu-ragu		1	10
Ya	4	3	67

KEMUDAHAN MENCAPAI OBYEK

	Puas dengan kemudahan mencapai obyek		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Ketersediaan transportasi umum	Ketersediaan transportasi umum	Ketersediaan transportasi umum
Ragu-ragu			3
Ya	6	7	84

	Puas dengan kemudahan mencapai obyek		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Jalur transportasi tertata baik	Jalur transportasi tertata baik	Jalur transportasi tertata baik
Ragu-ragu	1		7
Ya	5	7	80

	Puas dengan kemudahan mencapai obyek		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Jalur transportasi yang aman	Jalur transportasi yang aman	Jalur transportasi yang aman
Tidak	5		
Ragu-ragu		5	6
Ya	1	2	81

	Puas dengan kemudahan mencapai obyek		
	Tidak	Ragu-ragu	Ya
	Kondisi jalan yang bagus	Kondisi jalan yang bagus	Kondisi jalan yang bagus
Tidak			1
Ragu-ragu			6
Ya	6	7	80